

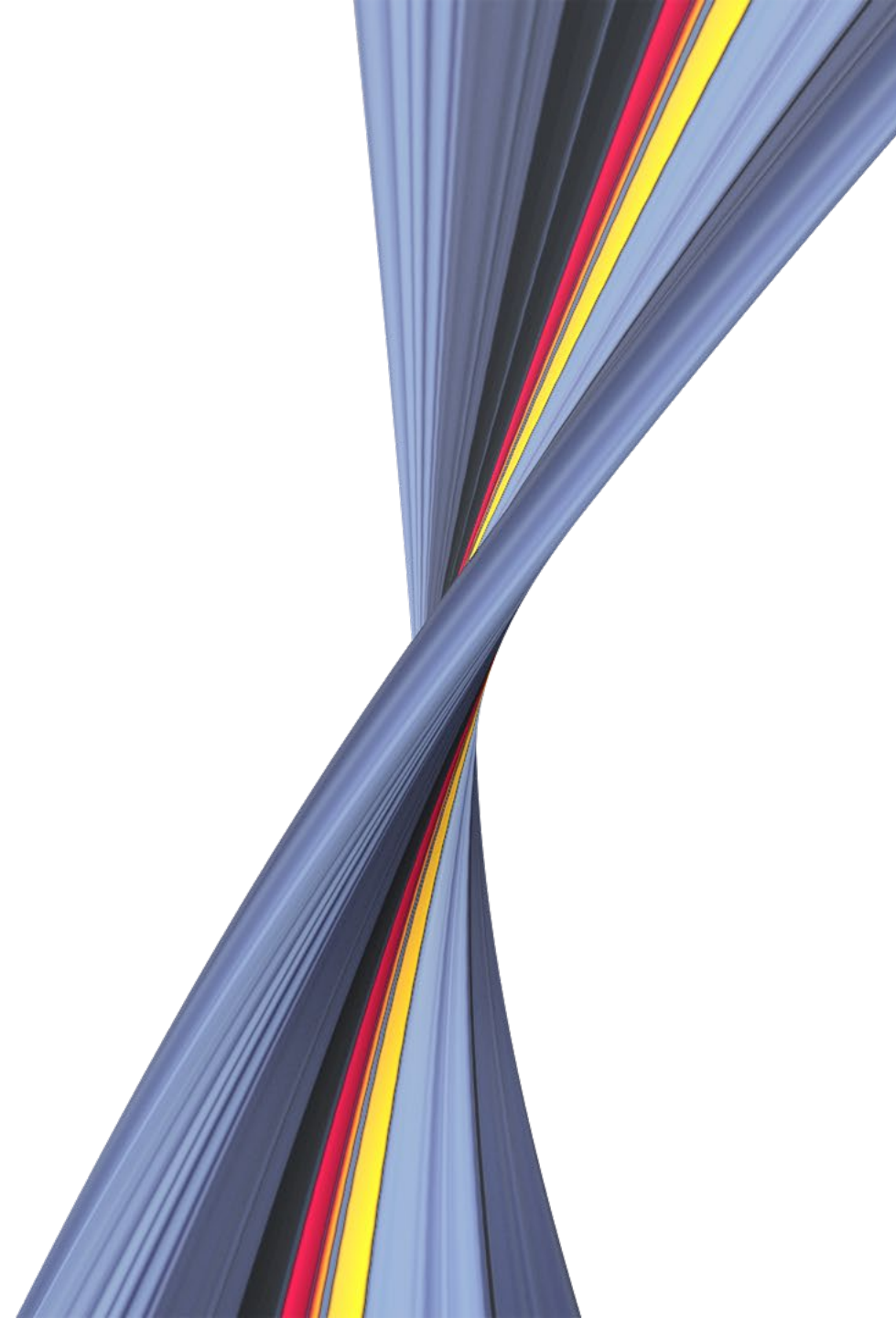


Nachhaltigkeit als Business Imperative

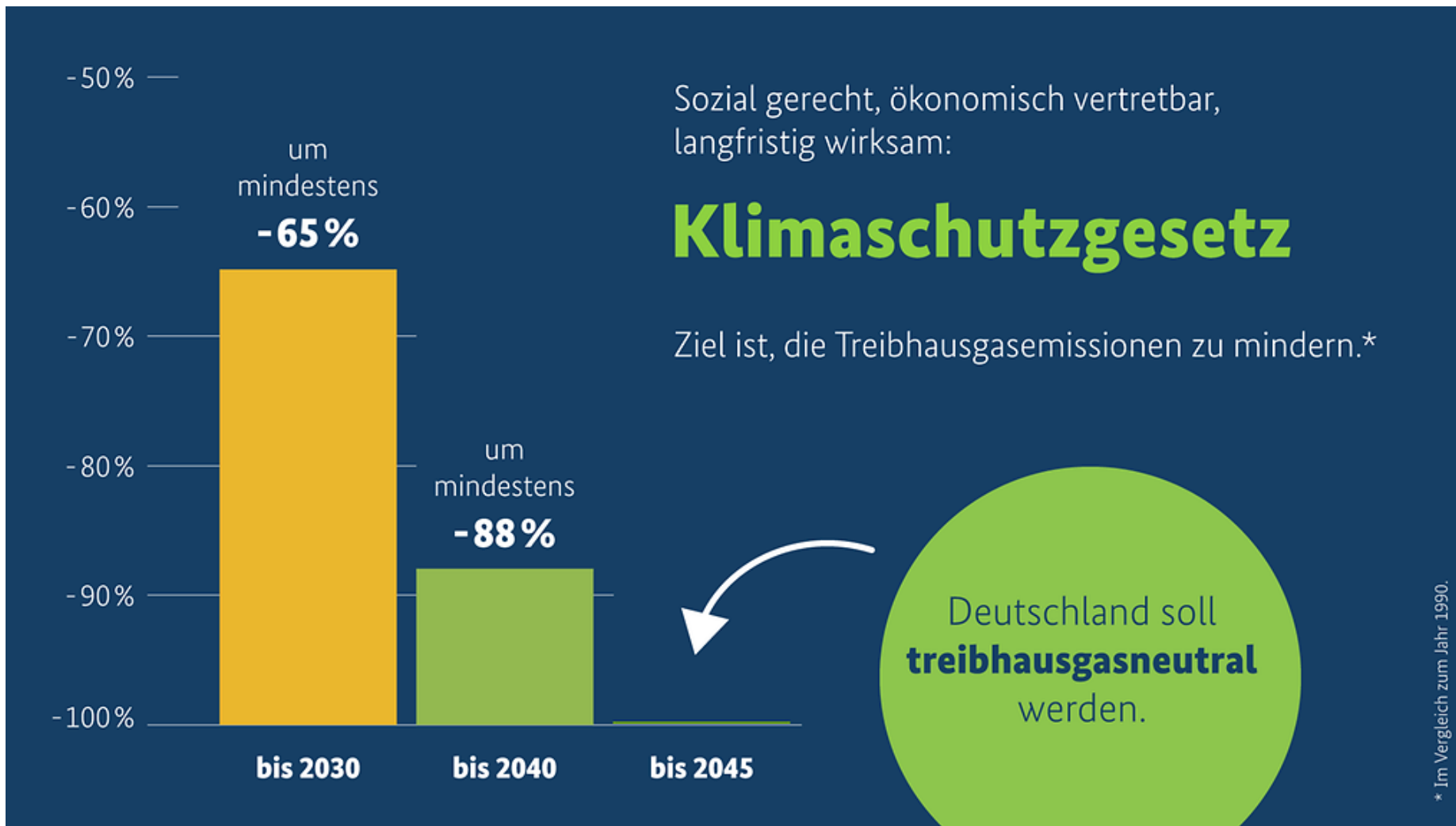
...auch die längste Reise beginnt mit dem ersten Schritt

Jutta Graefensteiner
Director Sustainability
Executive Board Member Cisco Germany

29. Februar 2024



Nachhaltigkeitsziel Deutschland



Nachhaltigkeit – der Druck auf Unternehmen steigt



Regierungen

130 Länder mit Netto-Null-Ziel
/ 341B€ für ein grüneres CO²-
freies Europa



Investoren

Blackrock erwartet
ESG-Kriterien



Kunden

Öffentliche Ausschreibungen
erfragen ESG Kriterien



Gesellschaft

90% der Bürger will mehr
Nachhaltigkeit



Mitarbeiter

75% sehen Nachhaltigkeit als
Motivations-Faktor



Partner

Supply Chain... scope 3

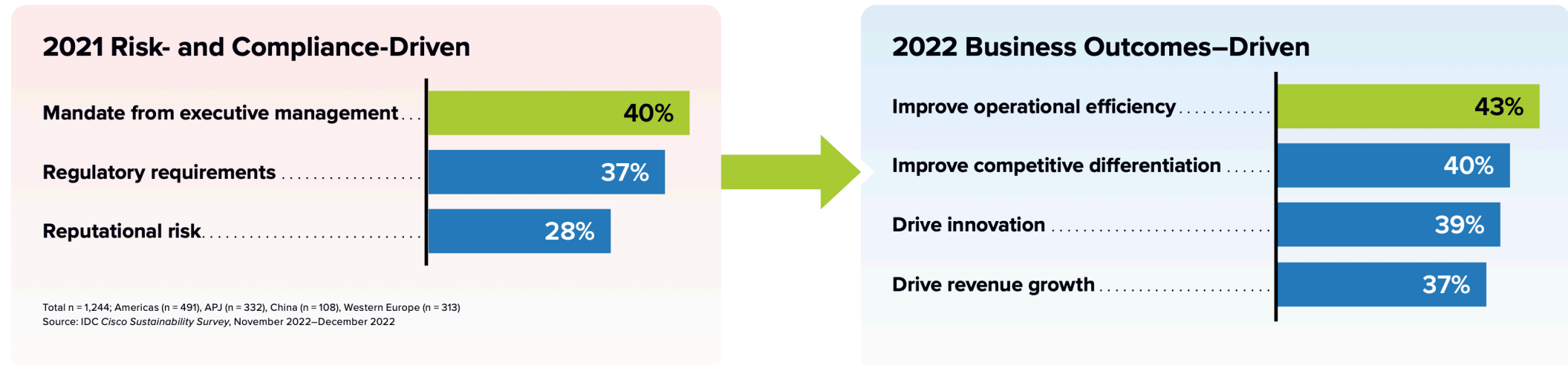
“Als verantwortungsbewusstes Unternehmen können wir langfristige Werte schaffen, indem wir die Nachhaltigkeit in unser Kerngeschäft einbinden.”

Oliver Bäte, CEO Allianz



Companies Are Shifting Their Sustainability Strategies from a Focus on Risk and Compliance to Driving Business Outcomes

Primary Factors Driving Corporate Sustainability Initiatives



We don't see sustainability as a compliance issue. For us it is a way to innovate and create differentiation.

—Vice President of IT, U.S. manufacturer

Der moderne CEO ist ein nachhaltiger CEO

Jeder Executive ist gefordert, den Unternehmens-Zweck zu priorisieren und die Organisation nachhaltig aufzubauen

Unternehmen mit der am stärksten verankerten "Nachhaltigkeits-DNA" übertreffen ihre Konkurrenten bei der Rentabilität um 21 %

Source: Accenture January 19, 2022



Nachhaltigkeit in der Automobil-Industrie

Für 65% ist Nachhaltigkeit wichtig für die Zukunftsfähigkeit des Geschäftsmodells



Relevanz

69%

der Unternehmen haben sich bereits mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinandergesetzt
57% haben eine Nachhaltigkeits-Strategie
32% erstellen regelmäßige Reports



Verantwortung

58%

haben einen Nachhaltigkeits-Verantwortlichen definiert
50% sehen Nachhaltigkeit als Geschäftsleitungs-Thema
26% haben noch keine Verantwortlichkeiten definiert



Auswirkung

56%

der Unternehmen wollen den Energieverbrauch senken
54% wollen die Supply chain verbessern
42% wollen Emissionen reduzieren

**Cisco
Sustainability
UND
Sustainability
Portfolio**



“Power an Inclusive Future for ALL”

Four pillars. One unified purpose.



Power

- Digitizing communities
- Sourcing responsibly
- Bridging the divide



Inclusive

- Investing in social justice
- Creating career opportunities
- Empowering hybrid work



Future

- Addressing climate change
- Driving a circular economy
- Building resiliency and environmental stewardship



for All

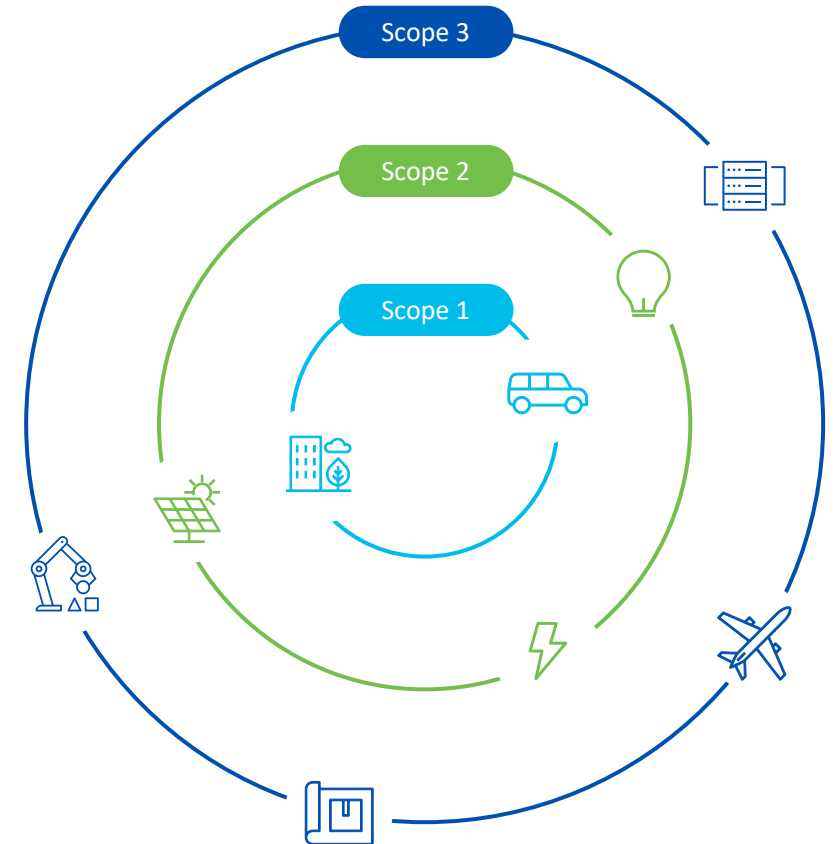
- Activating our ecosystem
- Touching the globe
- Creating Conscious Culture

“Delivering on important environmental, social, and governance (ESG) goals is not just critical for society, but also for our business.” [Chuck Robbins, Cisco Chair & CEO](#)

[Visit: cisco.com/go/esg-hub](https://www.cisco.com/go/esg-hub)

Cisco's Ziel

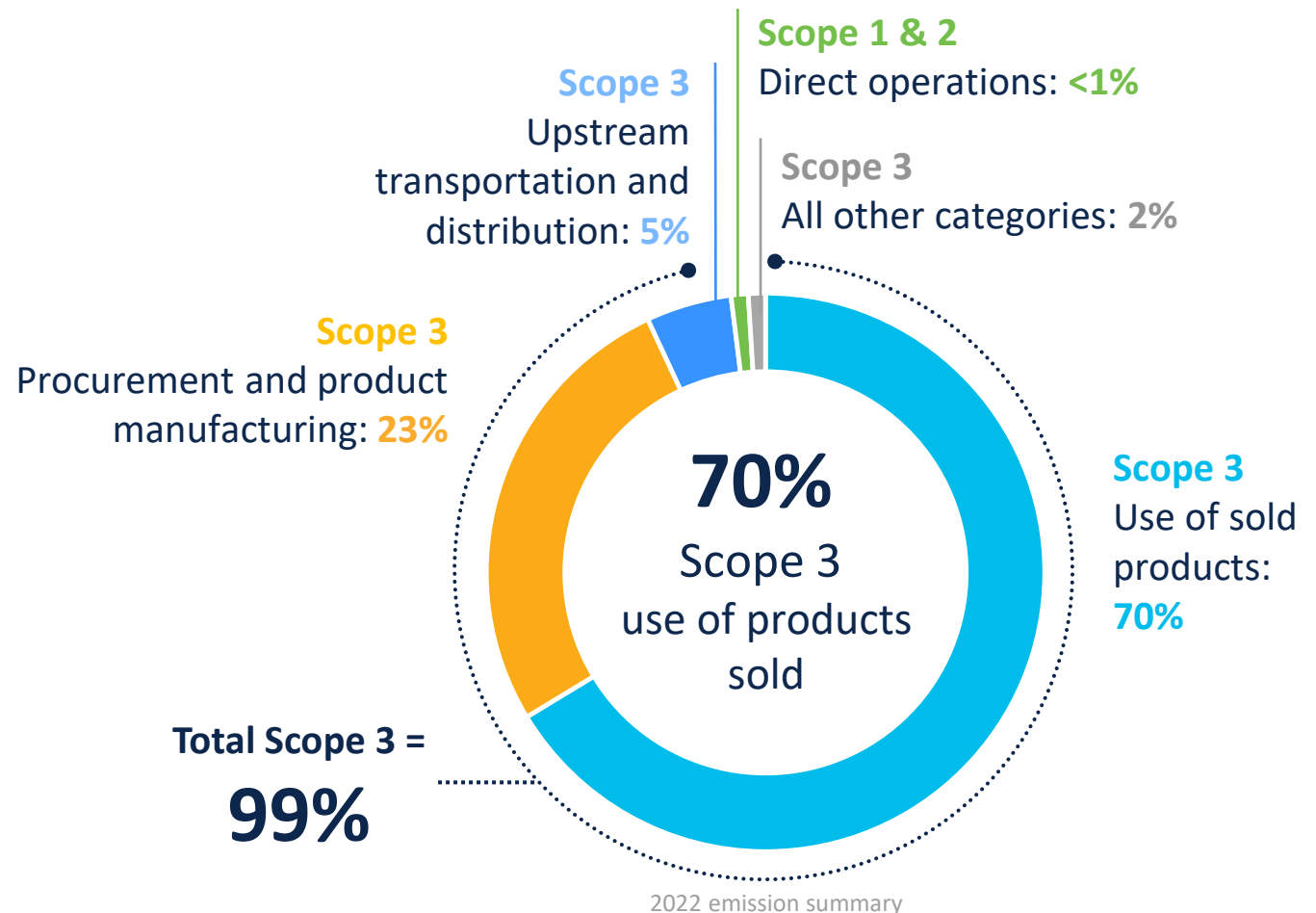
Net Zero in unserer gesamten Wertschöpfungskette bis 2040



Unser Engagement

Wie wir scope 3 reduzieren

- Zusammenarbeit mit Partnern zur vermehrten Nutzung erneuerbarer Energien
- Verpflichtung von 80 % unserer Zulieferer, sich ein Ziel zur Reduzierung der Treibhausgas-Emissionen zu setzen
- Verankerung der Prinzipien des Kreislaufdesigns in unserem Unternehmen
- Verbesserung der Energieeffizienz unserer Produkte



„Cisco verbessert die Nachhaltigkeit seiner europäischen Niederlassungen mit einem 15-Jahres-Vertrag für erneuerbare Energie“

- ca. 60.000 MWh Solarenergie pro Jahr
- 100 % des jährlichen Strombedarfs



Cisco - Global Supply Chain Leader

Gartner® #2

*2023

Produktions-Partner

Eine ausgewählte Gruppe von Lieferanten, die Cisco-Produkte herstellen

Bauteil-Lieferanten

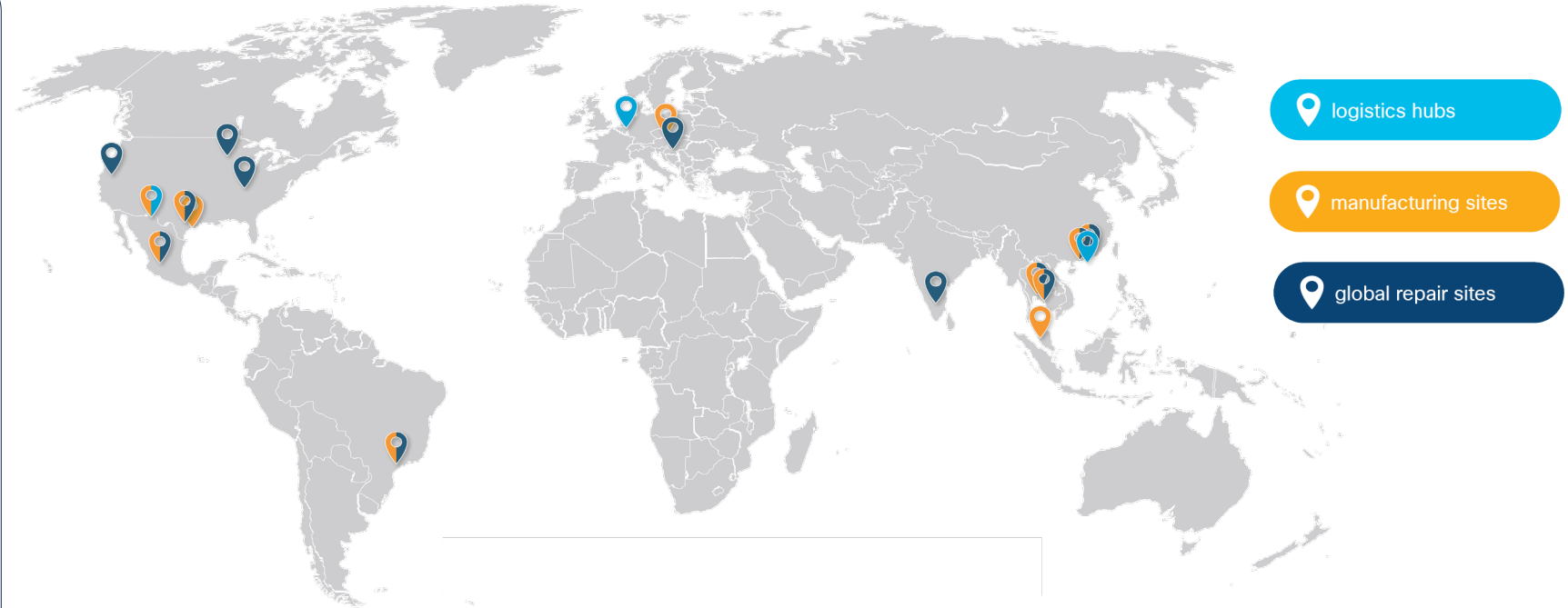
Zulieferer, die unsere Fertigungspartner mit Bauteilen gemäß unserer Spezifikationen beliefern

Logistik-Partner

Zulieferer, die Bauteile und Fertigprodukte transportieren

Reparatur-Partner

Zulieferer, die Reparaturwerkstätten betreiben und Servicereparaturen durchführen



Responsible Business Alliance
Advancing Sustainability Globally

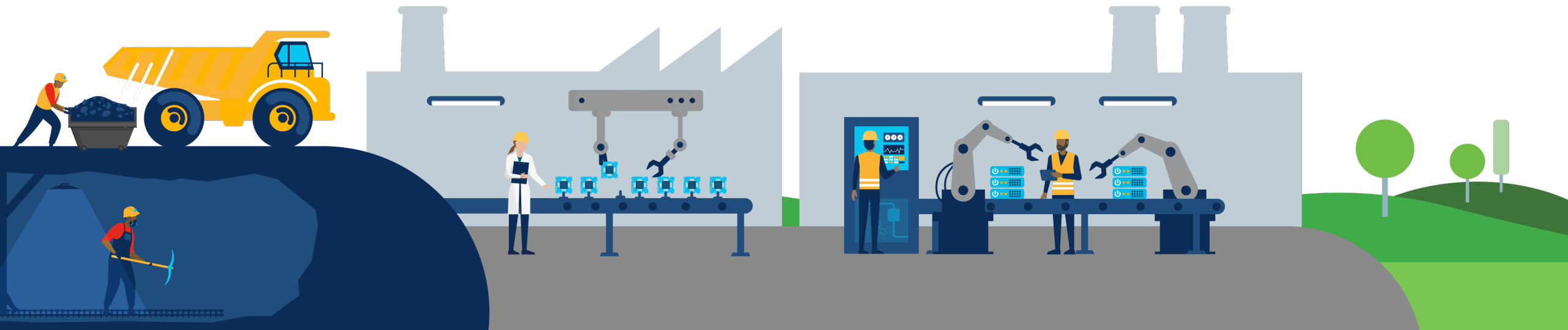


Positive Auswirkungen für Arbeitnehmer und Kommunen

1. Förderung der verantwortungsvollen Beschaffung von Mineralien
2. Einhaltung der Erwartungen an nachhaltige Lieferketten
3. Förderung gesunder Arbeitsbedingungen
4. Schutz der Umwelt, in der die Lieferanten tätig sind
5. Anhebung der Standards in der gesamten Lieferkette

Lieferanten- Bestimmungen

- [Supplier Ethics Policy](#)
- [Supplier Code of Conduct](#)
- [Responsible Minerals Policy](#)
- [Juvenile Labor Policy and Expectations](#)
- [Chemical Management Expectations for Suppliers](#)





ICT Benchmark
COMPANY SCORECARD 2022

Cisco Systems Inc. (Cisco)

TICKER
CSCO

MARKET CAPITALIZATION
US\$231.3 billion

HEADQUARTERS
United States

DISCLOSURES

[UK Modern Slavery Act:](#) Yes

[California Transparency in Supply Chains Act:](#) Yes

[Australia Modern Slavery Act:](#)
Yes (Disclosure of Subsidiary)

OVERALL RANKING

3 out of 60

([2020 Rank](#): 11 out of 49)

OVERALL SCORE

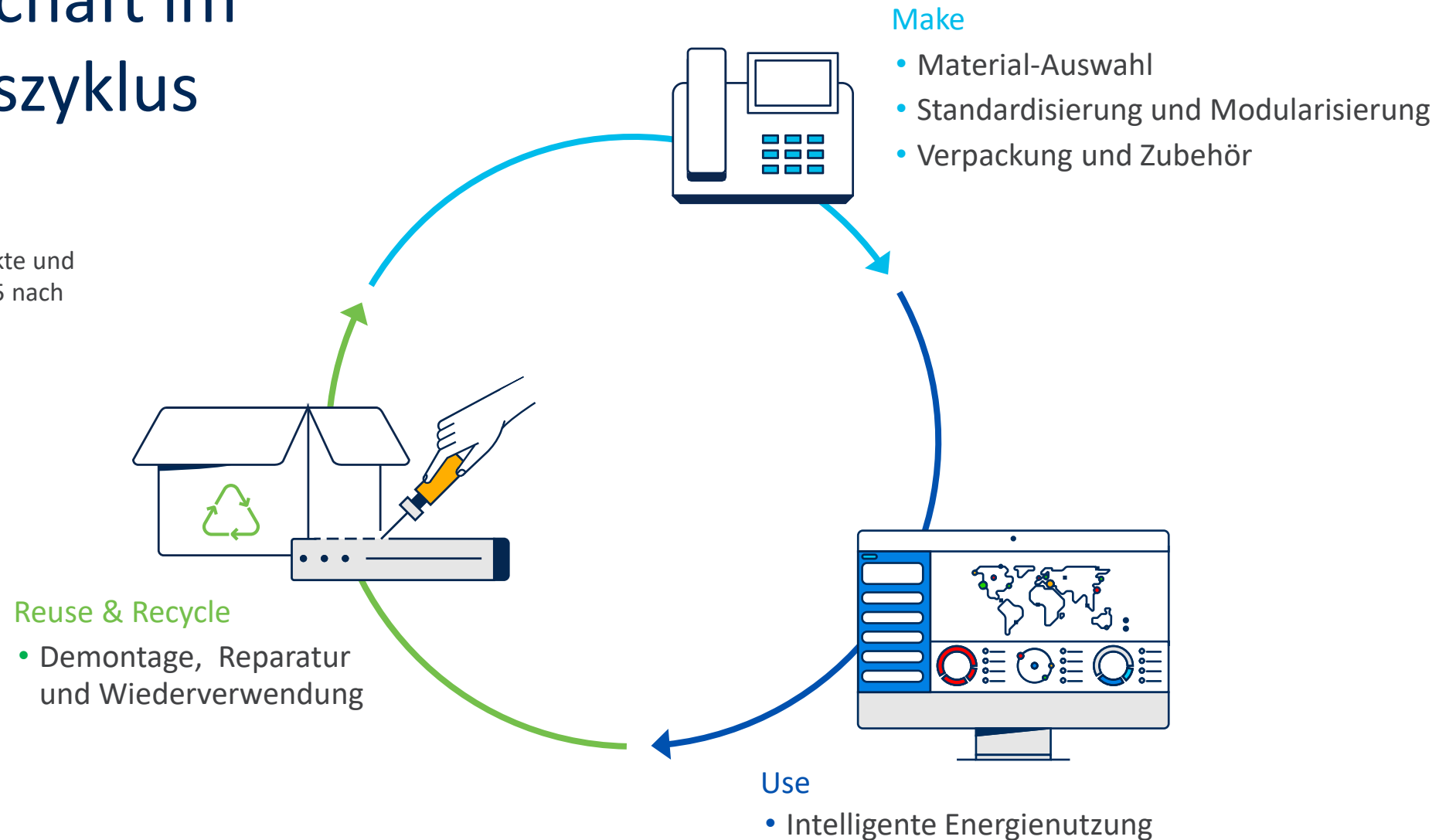
55 out of 100

[Score Card Finder](#)

Kreislaufwirtschaft im Produktlebenszyklus

100%

der neuen Cisco-Produkte und -Verpackungen bis 2025 nach den Grundsätzen des Kreislaufdesigns



Kreislaufwirtschaft in unseren Produkten und Verpackungen

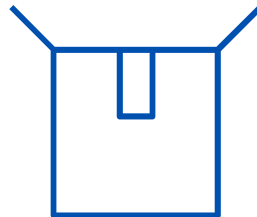
Designed für Wiederverwendung, Reparatur und Recycling

UCS-X-Server lassen sich schnell montieren und demontieren. Die neueste Generation verwendet **recycelte Kunststoffteile, Verpackungen aus recyceltem Schaumstoff, keine Nasslackierung und eine um 62 % reduzierte Pulverbeschichtung** im Vergleich zur Vorgängergeneration



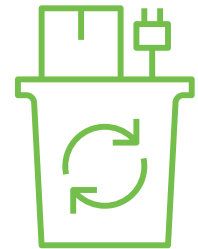
“No Paint” Projekt

Durch die Abschaffung der ölbasierten Nasslackierung von Catalyst 9K Switches im Jahr 2019 konnten bis heute 1200 Tonnen CO2e und **ca. 82 Tonnen gefährlicher VOC** (volatile organic compounds) **pro Jahr vermieden** werden



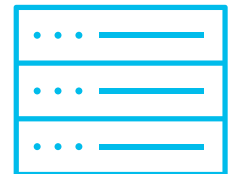
Verpackung neu denken

Der Großteil des Zubehörs für Cisco Meraki-Produkte wird in einer papierbasierten Verpackung ausgeliefert, die zu **70 % aus recyceltem Material** besteht



Modulares Design

Neue Nexus 9800-Serie mit modularem Design und 80-Plus-Titan- und Platin-Netzteilen ist **bis zu 59-mal energieeffizienter** als die erste Nexus 7000 Gen-Serie und 1,6-mal effizienter als die 95xx-Serie



Internet of the Future mit Silicon One

Silicon One + Nexus 9K

2300+ Elemente in einem Chip

48x Rack Space Reduktion

62x Fracht-Gewicht Reduktion

200x Frachtvolumen Reduktion

>90% weniger Energieverbrauch

35% höhere Bandbreite

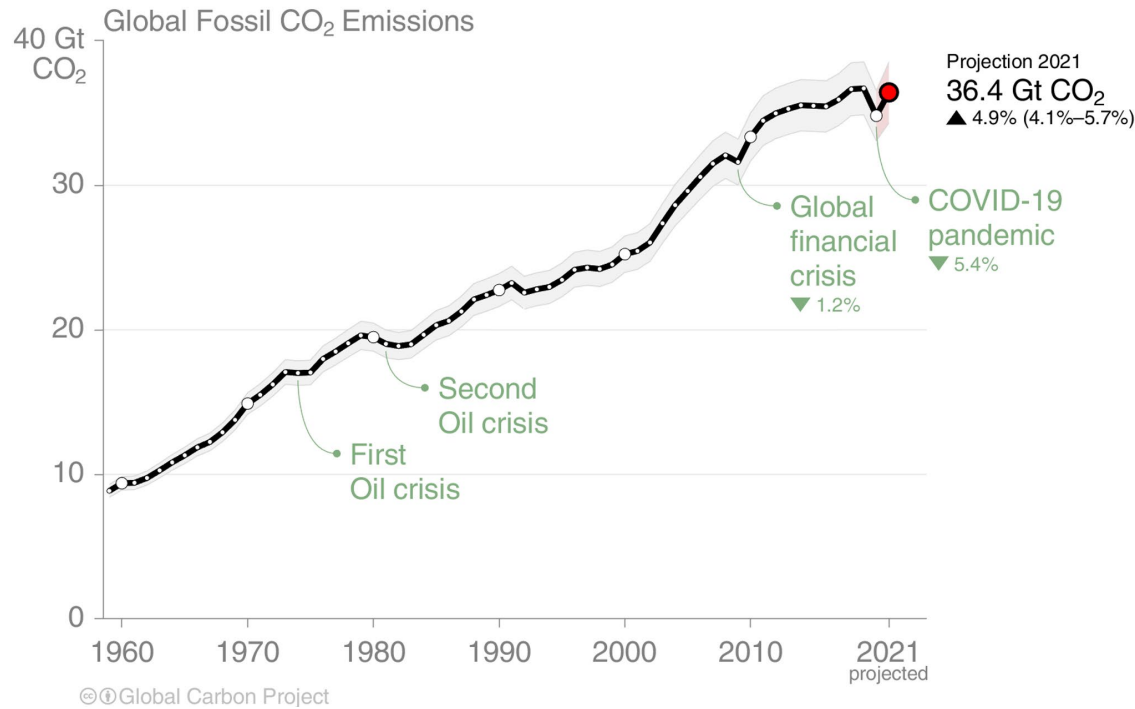
(Reference customer)

Erhöhung der Kapazität und
Skalierbarkeit bei gleichzeitiger
Verringerung des Emissions-
Fußabdrucks und des Stromverbrauchs

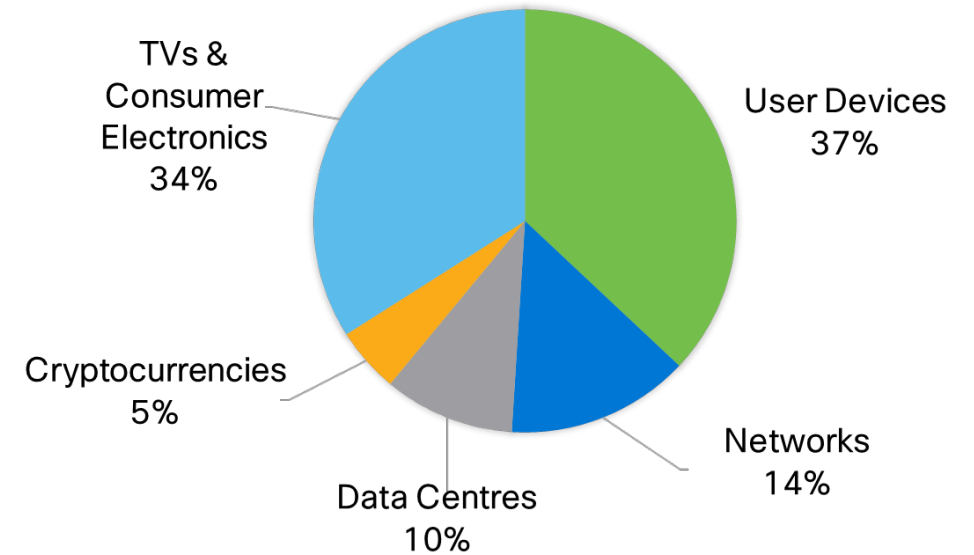


IT in Perspektive gesetzt

Globale Grünhausgas-Emissionen steigen



Digital = ICT + Entertainment & Media
1.4 Mrd t CO₂e (~2.5% Total)



Quelle: Berners-Lee (2020), Malmodin (2018), Andrae (2019)

Nachhaltigkeit in der IT und durch IT

“Sustainable IT”



- Renewable Energy



- Greener Data Centre



- Cloud Migration



- Energy Optimization



- Increased Asset Utilization

- Equipment Modernization

- Extended Life

- Refurbished Equipment

- Supplier Management

2.5%



15%



“IT for Sustainability”



- Connected Transport



- E-Work / Hybrid Work



- E-Health



- E-Learning



- E-Commerce



- Smart Buildings

- Smart Grid

- Smart Agriculture

- Smart Manufacturing

Based on Exponential Roadmap 1.5.1 (2020)
Smarter 2030 (GeSI 2015), Malmödin (2015)

Industrie Lösungen

Nachhaltige
Technologien für
branchenspezifische
interoperable Lösungen



Produktion
Factory | Assembly
Supply Chain



Transport
EV | Aviation
Logistics



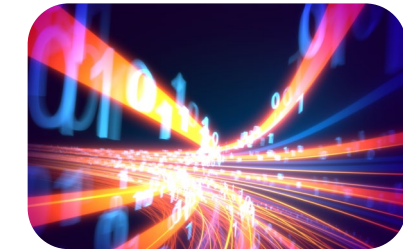
Nachhaltige Events
Arenas | Stadiums



Utilities
Micro Grids
Renewables



Landwirtschaft
Smart Irrigation
Weather Detection



**Internet for
the Future**
Webscale / Hyperscale



WPP

WPP hat seinen Hauptsitz in London und New York, verfügt über Niederlassungen weltweit und beschäftigt mehr als 115.000 Mitarbeiter. WPP ist das weltweit größte Unternehmen für Marketing- und Kommunikations-dienstleistungen



Herausforderung / Transformation

- 20% Reduktion in Büros | “Global Campus Vision”
- Konsolidierung von 200 Datacenter auf 8
- 71.000 Mitarbeiter, die bis Ende 2025 in 54 erstklassige Netto-Null-Campusse ziehen, die ausschließlich mit Strom aus erneuerbaren Energien betrieben werden



Cisco Lösung

- Cisco Meraki MT sensors
- Cisco Wireless and Mobility
- Cisco Catalyst 9000 Switches



(erwartete) Ergebnisse

- Geschätzte Kohlenstoffeinsparungen von 86kt durch Monitoring - entspricht der Pflanzung von 1,5 Millionen Bäumen pro Jahr
- 44 % weniger Kühlenergie und 27 % weniger Gesamtenergieverbrauch für das Rechenzentrum in London
- Schätzung: Verringerung der IT-bezogenen Energie-emissionen um 60 % und bei Gebäuden um 30 %

Wie Technologie den Fortschritt skaliert

Internet for the Future

Silicon One + Nexus 9K

2300+ Elemente in einem Chip

48x Rack Space Reduktion

62x Fracht-Gewicht Reduktion

200x Frachtvolumen Reduktion

>90% weniger Energieverbrauch

35% höhere Bandbreite

(Reference customer)

Erhöhung der Kapazität und Skalierbarkeit bei gleichzeitiger Verringerung des Emissions-Fußabdrucks und des Stromverbrauchs

Data Center

Strombedarf der IT-Branche wird bis 2030 um **50 %** steigen

(Digital Economy and Climate Impact)

Data Center repräsentieren **1%** des weltweiten Strombedarfs

Energieverbrauch **28-30%** der DC-Kosten (IDC)

Modernisierung des Rechenzentrums zur Optimierung der Effizienz, Verringerung des Platzbedarfs, Erhöhung der Transparenz, Leistung und Kosten

Smart Buildings

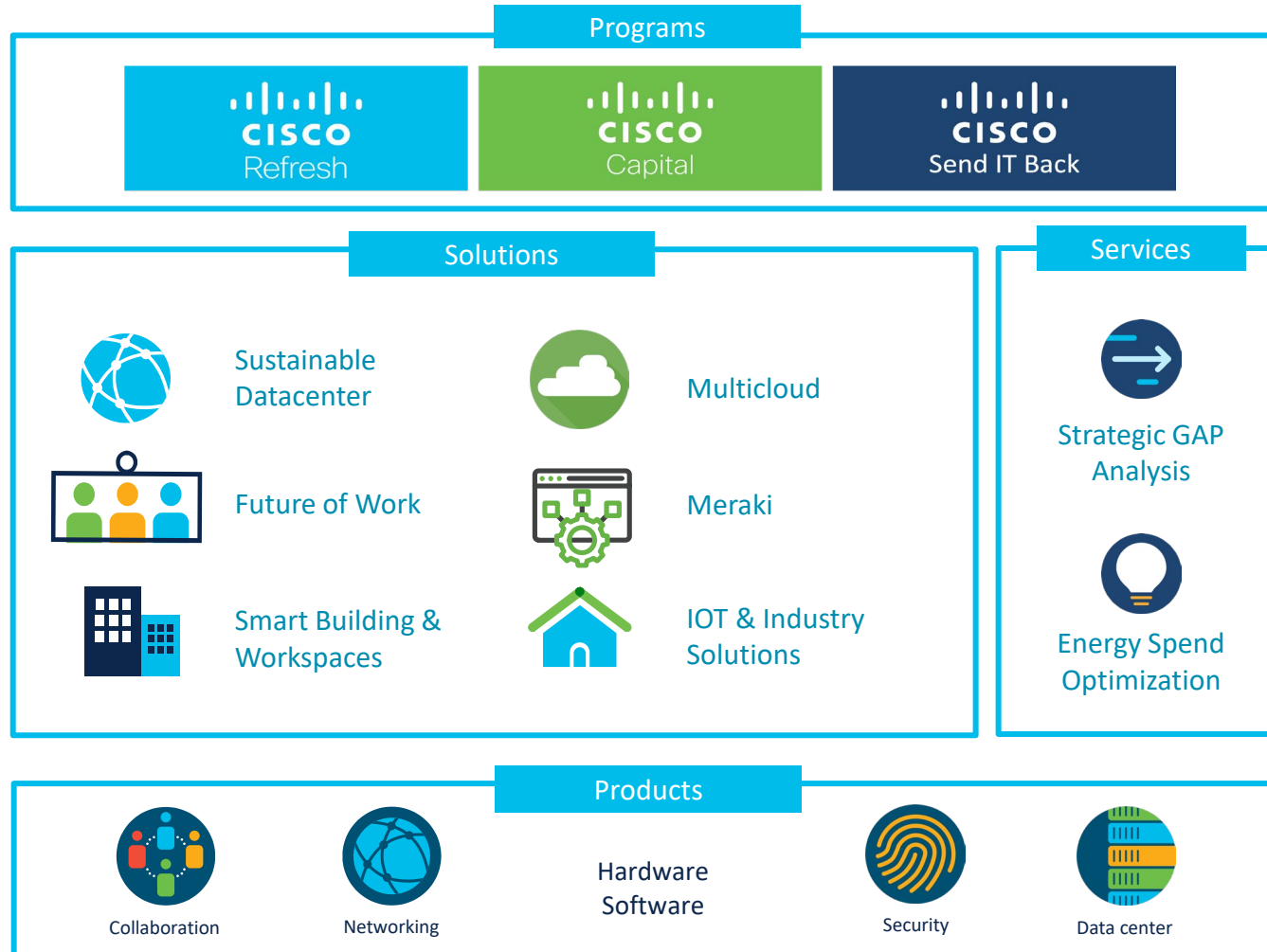
Auf den Betrieb und die Errichtung von Gebäuden entfallen schätzungsweise

30% des weltweiter Energieverbrauchs

26% der Energie-bezogenen Emissionen (IEA)

Energieeffiziente, kohlenstoffreduzierende Designs, die den Energieverbrauch steuern und optimieren

IT / Digitalisierung für mehr Nachhaltigkeit



Digitalisierung reduziert CO2 Emissionen der deutschen Wirtschaft

- "Energieeffizienz, Klimaschutz und Dekarbonisierung sind untrennbar mit der Digitalisierung verbunden..."
Dr. Bernhard Rohleder
- 77 % der Unternehmen berichten geringere Emissionen durch den Einsatz von Digitalisierung
- Nachhaltige Technologien ein Wettbewerbsfaktor für 9 von 10 Unternehmen

Source: Bitkom Study April 2023



In Summe

Nachhaltigkeit wird zum Business Imperative. Jetzt.

Nachhaltigkeit ist C-Level Verantwortung

Definieren Sie Ihre Ziele, verstehen sie ihre Emissionen, modernisieren sie ihre IT

Nachhaltigkeit in der IT und durch IT





The bridge to possible